



Informationen für
Partner und Sponsoren



Werden Sie Teil unserer Rallye-Familie!



*Sponsoring bei der Franken Classic
verspricht für Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder
Ihre Produkte eine faszinierende Präsentationsplattform
in einem sportlich-dynamischen Umfeld.*

*In gepflegtem und wertigem Ambiente
profitieren Sie von den vielfältigen, direkten
Kontaktmöglichkeiten zu aufgeschlossenen
Menschen: leidenschaftliche Fahrer, begeisterte
Zuschauer, aktive Sponsoren und Partner.
Erleben Sie selbst das Gänsehaut-Feeling und auch
die Herzlichkeit, mit der wir dieser Tradition aus
Leidenschaft verpflichtet sind.*

*Oldtimerveranstaltungen sind „Pflege des Kulturgutes Auto“ zum
Anfassen mit hohem Sympathiewert.*





Fahren wie Gott in Franken!

... lautet das Motto für die Franken Classic

Seit dem Jahr 2000 findet die Veranstaltung immer 3 Tage am Pfingstwochenende statt. Die Rallye führt ca. 500 km durch Unterfranken, das fränkische Weinland, die Rhön, Spessart, Steigerwald und Hassberge - jedes Jahr auf neuen Strecken.

Den krönenden Abschluss der Veranstaltung bildet die Präsentation der Fahrzeuge (Concours d'Elegance) in Bad Kissingen sowie die Siegerehrung im Prinzregentenbau des Staatsbades Bad Kissingen. In den vergangenen Jahren hat sich die Franken Classic zum Highlight des deutschen Oldtimerrallyesports entwickelt.

Veranstalter: Zeitlosfahren GbR.
Johannes Drach- Str. 2 • 97753 Karlstadt
Tel.: 09353 / 996232 • E-Mail: info@franken-classic.com • www.franken-classic.com
Start und Zielort ist Bad Kissingen.



Das Rallye-Konzept: „Sportlichkeit trifft Ambiente“

Die **Franken Classic** ist eine Rallye für historische Fahrzeuge. Sie wird als Gleichmäßigkeitsrallye für sportlich ambitionierte Fahrer und in der klassischen Wertung für den Geniebertyp durchgeführt. Dabei kommt es nicht auf die Erzielung einer Höchstgeschwindigkeit an. Die Prüfungen finden nach den Regeln der Ausschreibung im öffentlichen Straßenverkehr, aber auch auf gesperrten Strecken (Rundkurse in Städten und Gemeinden, Bergprüfungen, etc.) statt.

Teilnehmen können alle Besitzer eines Fahrzeuges der Baujahre bis 1985. Die Teilnehmerzahl ist auf rund 180 Oldtimer begrenzt. Dadurch kann eine qualitativ hochwertige Abwicklung der kompletten Veranstaltung gewährleistet werden.

Die Veranstaltung ist bundesweit bekannt für:

- ihre anspruchsvolle und
- interessante Streckenführung.
- ihren sportlichen Charakter mit zahlreichen Wertungsprüfungen
- ein abwechslungsreiches
- und ausgefallenes Rahmenprogramm
- eine reibungslose Organisation
- hohes Zuschauerinteresse



Sympathie erzeugen im Umfeld von Oldtimern:

Die Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen ist heute nicht mehr wegzudenken.

Als Partner der Franken Classic schaffen Sie sich Bekanntheit, ein starkes Image, Glaubwürdigkeit und ein Alleinstellungsmerkmal.

Wir bieten Ihnen die Plattform, um Ihr Unternehmen den Besuchern der Franken Classic zu präsentieren. Dies alles in einem hochwertigen sympathiegetragenen Umfeld. Werden Sie Teil der Franken Classic Familie und profitieren Sie von einer jahrzehntelangen Erfahrung und Veranstaltung, die Menschen auf die Strasse lockt und begeistert.



Ihre Vorteile:

- Allgemeine Sympathiesteigerung
- Positive Schlagzeilen und gute Öffentlichkeitsarbeit
- Synergie-Effekt mit anderen sponsernden Unternehmen und potenziellen Geschäftskunden
- 80% der Teilnehmer sind Inhaber von Unternehmen oder Schlüsselpersonen in Konzernen
- Kontaktpflege in nicht-kommerziellen Situationen
- Erhöhung der Bekanntheit durch große Medienresonanz
- Erreichen neuer Zielgruppen
- Zeitungen und Fernsehen als Multiplikator für Ihr Sponsorenengagement
- Plattform, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.
- Imageübertragung von einer der wertigsten Veranstaltungen Deutschlands auf Ihr Unternehmen
- Als Partner & Sponsor kommen Sie in Verbindung mit der Veranstaltung ins Gespräch.

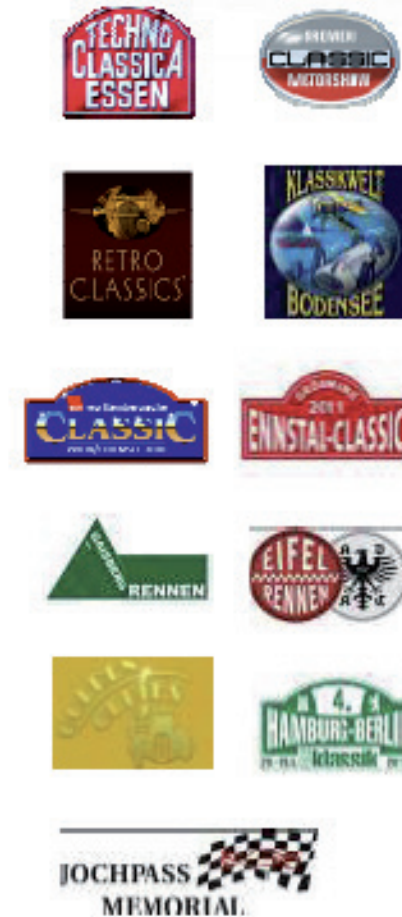


Bewerbung und Kommunikation im Vorfeld der Rallye

Bewerbung jeweils ab November des Vorjahres auf folgenden Messen:

- Techno Classica in Essen
- Retro Classics in Stuttgart
- Classic Motor Show Bremen
- Klassikwelt Bodensee

Außerdem erfolgt eine Verteilung vom Infomaterial auf regionalen und überregionalen Oldtimerveranstaltungen. 6.500 Flyer versenden wir an ausgewählte Adressen von Fahrern historischer Fahrzeuge. Dadurch tragen wir die Informationen in die Oldtimer-Szene und es kann ein interessantes Fahrerfeld mit Oldtimern der verschiedensten Epochen garantiert werden. Die jährlich steigende Zahl der teilnehmenden Vorkriegsfahrzeuge zeichnet unsere Veranstaltung in besonderem Maße aus.



Unterlagen mit den Logos der Sponsoren sowie Roll-Ups sind bei allen Messen präsent. Das Online-Rallyelookbook ist über ihr Logo mit Ihrer Webside verlinkt.



METALLORUM

Bewerbung und Kommunikation im Vorfeld der Rallye

Presseverteiler: Die Medien informieren wir umfangreich im Vorfeld der Veranstaltung. Der große Presseverteiler (Tagespresse, Magazine, Wochenzeitungen, Anzeigenblätter) ist dabei so gewählt, dass die Bevölkerung entlang der Strecke und in der Oldtimerszene über den Ablauf der Rallye informiert wird.

Oldtimermagazine: Werbung für die Veranstaltung in den bekannten Oldtimermagazinen, wie z.B. Oldtimermarkt und Motorklassik in Form von Anzeigen und redaktionellen Berichten.



Programmheft: Ein Programmheft mit einer Auflage von über 145.000 Stück, das bereits vor der Veranstaltung zur Verfügung steht, informiert die Zuschauer über die Fahrzeuge, die Teilnehmer und über weitere „News“. Dieses Programmheft liegt ebenso den regionalen Tageszeitungen bei und wird während der Veranstaltung an die Zuschauer verteilt.

Zuschauerinfo: Zuschauerflyer mit einer Auflage von über 40.000 Stück werden in den verschiedenen Städten und Ortschaften, die während der Veranstaltung angefahren werden, ausgelegt, z.B. Tourismusbüros, Tankstellen, Gastronomie, etc..

Gewerbe/Vereine: Wir streben Kooperationen mit dem örtlichen Handel und den Gewerbevereinen zur Integration in die Veranstaltung an. Den Geschäften stehen Dekomaterialien und die Logos für Werbung zur Verfügung. Dies lockt Zuschauer in die Innenstadt und erzeugt Kaufkraft.



Bewerbung, Kommunikation während der Rallye

Rundfunk, Fernsehen und Internet:

Neben Veröffentlichungen in den Printmedien sind Radio- und Fernsehsender in die Veranstaltung eingeplant. **Sie übertragen Live-Berichte und Interviews.**

Unsere Internetseite (www.franken-classic.com) sowie diverse Internetplattformen berichten jeweils während und im Anschluss an die Veranstaltung.

Die Fahrzeuge erregen Aufmerksamkeit und sind überall willkommen. Wir sind daher immer bemüht, in Orten mit Festen/Brauchtumsveranstaltungen den Besuchern die Fahrzeuge zu präsentieren. In Absprache mit den Behörden fahren wir direkt an den Festplätzen vorbei.

Die professionelle Präsentation der Fahrzeuge durch Moderatoren bei unseren Pausen und Durchfahrtskontrollen ist ein weiterer Publikumsmagnet.



Bewerbung, Kommunikation während der Rallye

Auf Start- und Rallye-Schildern, Roadbook,
Infokarten und Bannern



**Oldtimer stehen für Wertbeständigkeit
und Individualismus –
ein sympathischer Rahmen für die
Präsentation Ihres Unternehmens**

*Im Rahmen der Bewerbung und Kommunikation haben Sie,
je nach Zielsetzung, verschiedene Möglichkeiten für Ihren Auftritt.*

Die folgenden Partner und Sponsorenpakete verschaffen Ihnen einen Überblick.

Wählen Sie aus den Modulen unseres Vermarktungskonzepts das für Sie passende aus.

Sie haben spezielle Wünsche? Gerne gehen wir individuell darauf ein.



Werbemöglichkeit: Anzeige im Rallyemagazin

Tageszeitung, Auslage für die Zuschauer bei Pausen und Durchfahrtskontrollen

Auflage 125.000

Umfang ca. 36 Seiten

Zeitschriftenformat 250 x 350 mm Hochformat

Verarbeitung 4/4 farbig Euroskala, Bilderdruck

Format Breite x Höhe

1/1 Seite 220 x 300 mm

1/2 Seite 220 x 150 mm

1/3 Seite Hoch 81 x 300 mm

1/3 Seite Quer 220 x 104 mm

1/4 Seite 87 x 132 mm

Technische Angaben:

Digitale Druckunterlagen PDF/X1, X3, X4 oder EPS Dateien,
Schriften müssen eingebunden oder in Pfade gewandelt sein,
JPG-Dateien bzw. eingebundene Bilder mindestens 300 dpi
Farbmodus CMYK, keine Sonderfarben

Beschnitt:

Format 1/1 und 1/2 und 1/3 zzgl. 3 mm Abschnitt,
alle anderen Maße ohne Beschnitt



Werbemöglichkeit: LogoPräsenz

Faltprospekt Zuschauerinfo:

Auflage: 40.000, Format: DIN lang 6-seitig

Verteilung: entlang der Strecke an Tankstellen,
im Einzelhandel, als Einladungsflyer an VIP-Kunden

Infobroschüre:

Auflage: 20.000, Format: DIN A5 quer 8-seitig

Verteilung: auf Oldtimermessen, Rallyes.

Gezielte Aussendung an ca. 6000 Oldtimerbesitzer

Rallyemagazin:

Auflage: 125.000, Format: 250 x 350 mm Hochformat

Verteilung: Beilage in Tageszeitung, Auslage für die Zuschauer
bei Pausen und Durchfahrtskontrollen

Verlinkung auf Ihre Website:

Ihr Logo auf der Startseite der Franken Classic mit
Verlinkung auf Ihre Website





Premium Rallye-Partner:

Überall im Focus und live dabei.

- *1/1 Farbseite in unserem Programmheft + Redaktion*
- *4-farbiges Sponsorenlogo auf der Titelseite des Programmheftes*
- *4-farbiges Sponsorenlogo auf allen Druckunterlagen*
- *4-farbiges Sponsorenlogo auf den Sponsorenbannern anlässlich unseres Gala-Abends*
- *Beilage zu den Veranstaltungsunterlagen für die Teilnehmer*
- *Fahrzeugaufkleber auf den Organisationsfahrzeugen*
- *Logo auf den Säulen der Start-und Zielbögen*
- *Spannbänder an verschiedenen Foto- und Zuschauerpunkten*
- *Redaktioneller Beitrag im Programmheft*
- *Logo mit Link zu Ihrer Internetseite auf unserer Internetseite und über das Rallyelookbook*
- *Benennung von Wertungsprüfungen mit Ihrem Firmennamen*
- *Produktpräsentation*
- *10 VIP Karten für den Sponsor bzw. für seine Gäste. Erhalt der Streckenunterlagen sowie Teilnahme an allen Fahrerabenden und Mittagspausen.*
- *3 nenngeldfreie Startplätze für die Franken Classic*

Premium Partner:

Überall im Focus und live dabei

- 1/2 Farbseite in unserem Programmheft + Redaktion
- 4-farbiges Sponsorenlogo auf der Titelseite des Programmheftes
- 4-farbiges Sponsorenlogo auf allen Druckunterlagen
- 4-farbiges Sponsorenlogo auf den Sponsorenbannern anlässlich unseres Gala Abends
- Beilage zu den Veranstaltungsunterlagen für die Teilnehmer
- Fahrzeugaufkleber auf den Organisationsfahrzeugen
- Logo auf den Säulen der Start-und Zielbögen
- Spannbänder an verschiedenen Foto- und Zuschauerpunkten
- Logo mit Link zu Ihrer Internetseite auf unserer Interseite und über das Rallyelookbook
- Benennung einer Wertungsprüfung mit Ihrem Firmennamen
- Produktpräsentation
- 6 VIP Karten für den Sponsor bzw. für seine Gäste. Erhalt der Streckenunterlagen sowie Teilnahme an allen Fahrerabenden und Mittagspausen.
- 2 nenngeldfreie Startplätze für die Franken Classic



Rallye Sponsor:

Überall im Focus und live dabei

- 1/2 Farbseite in unserem Programmheft
- 4-farbiges Sponsorenlogo im Programmheft
- Beilage zu den Veranstaltungsunterlagen für die Teilnehmer
- Logo auf den Säulen der Start-und Zielbögen
- 5 Spannbänder an verschiedenen Foto- und Zuschauerpunkten
- Logo mit Link zu Ihrer Internetseite auf unserer Internetseite und über das Rallyelookbook
- 1 nenngeldfreier Startplatz für die Franken Classic



„Local Hero“ - Der Sponsor vor Ort

Wir kommen zu Ihnen!

Mit einer Mittagspause für die Teilnehmer auf Ihrem Gelände. Sie organisieren mit unserer Unterstützung : Büffet oder Menü inkl. Getränke, Rahmenprogramm (Musik o.ä.)

Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

- Produktpräsentation während der Pause vor Ort
- Logopräsentation und Nennung in allen Streckenpublikationen
- Anbringung von Spannbändern im Aufenthaltsbereich der Teilnehmer und der Zuschauer während der Pause
- Die Fahrzeuge werden auf Ihrem Gelände professionell präsentiert
- Durchführung einer Wertungsprüfung auf Ihrem Gelände (sofern möglich)
- Die Wertungsprüfung erhält Ihren Firmennamen
- Werbung mit Hilfe unserer Veranstaltung für ein Firmenevent
- Logo mit Link zu Ihrer Internetseite auf unserer Internetseite und über das Rallyelookbook



Rallye Einsteiger Paket

Schnuppern Sie Rallye-Luft und erfahren Sie selbst, wie die Franken Classic für Sie als möglicher Partner oder Sponsor eine optimale Plattform für Ihre Ziele bietet!

- Nenngeldfreier Einsatz eines Teilnehmerfahrzeuges
- Logo mit Link auf Website



Individualisierung und Einzelbausteine

- 10 Spannbänder und Hinweisschilder können an Start und Ziel, bei allen Pausen und Durchfahrtskontrollen sowie an ausgewählten Fotopunkten entlang der Strecke angebracht werden
- Aufkleber, Branding unserer Orga-Fahrzeuge. Diese sind während der gesamten Veranstaltung im Einsatz, bei den Pausen und bei allen Wertungsprüfungen vor Ort, sie stehen Tag und Nacht an exklusiven Plätzen und sind immer präsent.
- Vorausfahrzeug / Rallyeleitung
- Fahrzeuge für das Organisationsteam.
Diese Fahrzeuge sollten von Ihnen gebrandet sein und stellen eine optimale Produktwerbung für Ihr Unternehmen dar.
- Medienbausteine wie Programmheft, Druckunterlagen (siehe „Ihre Werbemöglichkeiten“)
- Ihre Firmenunterlagen werden den Teilnehmerunterlagen beigelegt.



Nutzen Sie die Attraktivität und Beliebtheit der Franken Classic für Ihr Unternehmen.

Wir freuen uns, Sie als Partner begrüßen zu dürfen!



Zeitlosfahren GbR.
Johannes-Drach-Str. 2
97753 Karlstadt
Tel. 09353 / 99 62 32
Mobil. 0171 / 581 43 92
info@franken-classic.com
www.franken-classic.com